

LYCÉE EDMOND-PERRIER

Tous sur la même longueur d'ondes !

La radio Good Morning Perrier fera vibrer le lycée tulliste du 15 au 19 mai. Dès 7 heures du matin, les apprentis animateurs et journalistes radio partageront leurs émissions sur la fréquence 107.5 FM. De quoi réveiller les élèves. Et les vocations ?

« **C**ela leur permet de se découvrir des talents cachés. Cela permet aussi de se donner confiance, en plus d'allier plusieurs disciplines », explique Didier Guilbaut, le proviseur.

Dans un ancien établissement, il avait déjà offert une telle aventure à ses élèves. C'est avec enthousiasme qu'il l'a proposée à ceux du lycée Edmond-Perrier. « Quand l'idée nous a été proposée, on a tous décidé de s'investir à fond pour mener ce projet à bout », confie Camille, dix-sept ans. Avec une centaine de ses camarades, elle s'est lancée dans cette initiative un peu folle : animer une fréquence pendant une semaine. « La fréquence est 107.5 FM. Tout le monde pourra l'écouter », ajoute Didier Guilbaut. Les affiches, faites pour l'occasion et placardées un peu partout dans la ville, le soulignent : « À Tulle, 107.5 FM, Partout dans le monde ». De quoi mettre la pression aux plus timides, non ? « Une vingtaine d'entre eux, moins à l'aise sur l'aspect interviews par exemple, va s'occuper du côté technique », précise-t-il. Bref, l'équipe est composée de talents multiples et prête à dévoiler ses sujets de prédilection. Écologie, culture, beauté, vie locale : plusieurs thèmes seront abordés et agrémentés de pauses musicales. Une seule obligation : « Diffuser au moins 40 % de productions françaises. »

[Comment crée-t-on une fréquence ?

Mais, au fait, comment crée-



Les affiches de la radio Good Morning Perrier vont être placardées dans la ville.

Photo DR

on ainsi une fréquence radio ? Et si on sortait les cours de physique de terminale ? Non, c'est surtout la gestion des partenariats qui fait office d'enseignement. « MédiaComs est une agence de communication qui propose des projets éducatifs aux lycées. C'est cette agence qui nous permet de transformer pendant une semaine une salle de cours en studio de radio », sourit Didier Guilbaut.

Une initiative qui a donc un coût. « Le budget total est de 10 850 euros à 90 % financé par toutes les associations partenaires avec nous. » Le Rotary,

Amitié Droujba, la FCPE, les PEP : tous ont apporté leur aide. « C'est un projet qui est à la fois pédagogique et citoyen », confie Hélène Laporte-Jeannot, présidente de l'amicale des anciens d'Edmond-Perrier. « De plus, un établissement scolaire ne peut pas travailler en autarcie, il a besoin de travailler en collaboration avec des associations », ajoute le proviseur.

[Pêche, boxe, tatouages... et mathématiques !

Le programme est digne d'une véritable entreprise. Dès 7 heures du matin, deux élèves seront chargées de la matinale, avant de laisser le micro aux différentes émissions. Lundi matin, ce seront la littérature, les tatouages ou encore l'équitation qui attiseront la curiosité

des auditeurs. Tout au long de la semaine, la pêche, la boxe, les parcours atypiques, les mathématiques (c'est moins drôle !) continueront aussi de retenir l'attention des fans de Good Morning Perrier. Une avocate tulliste, un journaliste de la presse locale et une présidente d'association seront également interviewés en direct sur les ondes. Des défis qui n'effraient pas l'équipe radiophonique. Mais qui la motivent. « Quand on fait de la radio, il faut être capable d'écrire, non pas pour être lu, mais pour être entendu. Tout doit être plus direct et dynamique », a déjà compris Anna, une des membres. Si le jingle officiel de Good Morning Perrier reste encore mystérieux, une chose est certaine : les voix-off nous disent déjà que de nombreux curieux seront à l'écoute.

Ille BONNEVAL