

**CONCOURS** ■ Remise des prix 2015 "Challenges de création d'entreprise"

## Parier sur le talent des jeunes

**Jeudi, l'ENSIL a accueilli plus de 7.500 jeunes limousins pour la remise des prix du concours régional des Challenges de création d'entreprise.**

Cette année, quelque 695 jeunes (collégiens, lycéens et étudiants) de la région Limousin ont participé à la finale des concours "Projets clés, challenges de création d'entreprise". Au total, c'est 175 projets qui ont été montés avec les équipes pédagogiques des établissements scolaires Limousins. Hier, c'était la remise des prix aux lauréats du concours régional, à l'ENSIL.

### « Mettre un pied dans l'intérêt général »

Pour les graines d'entrepreneurs, participer au concours est une expérience unique et enrichissante. Pour les élus des régions c'est une façon d'encourager les jeunes à créer des entreprises pour redynamiser l'économie des territoires, comme le souligne Alain Rousset, président du conseil régional d'Aquitaine, en visite hier à Limoges et invité à l'ENSIL. « Les concours de création d'entreprise sont je crois la meilleure ré-



**DISTINGUÉES.** Les lycéennes de Edmond Perrier à Tulle ont été récompensées pour leur projet "les Lou'piots" : un multi-accueil pour garder les enfants, de jour comme de nuit. BRIGITTE AZZOPARD

ponse à apporter à la crise. D'abord à la crise de confiance de la jeunesse en l'avenir, et à la crise d'anxiété sur les territoires, notamment ruraux, qui s'inquiètent de leur avenir dans la mondialisation. » Alain Rousset est également convaincu que les entreprises innovantes feront la renommée de la future grande région en créant des emplois, les entrepreneurs mettant « un

pied dans l'intérêt général ». Pour encourager les femmes, trop peu nombreuses à entreprendre, les lycéennes de l'établissement Edmond Perrier à Tulle, ont reçu le prix de l'entrepreneuriat au féminin. Pour Clara, Amélie et Luna, l'aventure fut « compliquée » mais elle se révèle « encourageante » pour continuer à créer. Le pari est réussi.

**1<sup>er</sup> prix Graine de Challenge.** Les lunettes connectées (collège Georges Cabanis à Brive). **1<sup>er</sup> prix Challenge Destination Entreprise pré-bac.** Salle éco-fitness et musculation (lycée Renoir à Limoges). **1<sup>er</sup> prix Challenge Destination Entreprise post-bac.** Les Pompes funèbres low-cost (IUT). **1<sup>er</sup> prix de Campus entrepreneur.** Covoit'affaires (IAE de Limoges). ■

Aline Combrouze

Actu Télé